

Tecnología en Negocios y Mercadeo

Total créditos académicos del programa: 106
SNIES 54750

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Básico Profesional	General	Lenguaje	3	4	Gestión Básica de la Información
			2	2	Inglés I
			2	2	Comunicación Escrita y Proceso Lectores I
			3	3	Informática Empresarial
			2	2	Inglés II
			2	2	Inglés III
	Específico	Matemáticas	3	4	Matemáticas I
			3	3	Cálculo
		Economía	3	3	Fundamentos de Economía
		Mercados	3	3	Mercados I
			3	4	Mercados II
		Investigación	2	3	Estadística I
2	3		Estadística II		

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Minuto de Dios		Formación Humana	3	2	Cátedra Minuto de Dios
			2	2	Desarrollo Social Contemporáneo
			2	3	Emprendimiento
		Resp. Social	2	2	Ética y Valores
		Emprendimiento	2	2	Práctica en Responsabilidad Social

Resolución No. 6738 del 09 de mayo de 2014
Vigencia 7 años

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Profesional	Jurídicos		1	2	Constitución Política
			2	2	Derecho Laboral
			2	2	Derecho Comercial
			2	2	Derecho Tributario
	Administración y Organizaciones	3	4	Negocios y Procesos Administrativos	
	Mercados		3	3	Técnicas de Negociación
			3	4	Comportamiento del Consumidor
			3	4	Ventas
			3	4	Merchandising
			3	4	Investigación de Mercados
			3	4	Servicio al Cliente
			3	4	E-commerce
			3	4	Negociaciones Internacionales
			3	4	Marketing Internacional
			3	3	Electiva CP
			Finanzas y Contabilidad		3
	3	3			Análisis de Costos y Presupuestos
	3	4			Matemáticas Financieras
	Investigación	2	2	Metodología de la Investigación	

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Profesional Complementario		Mercadeo	2	3	Electiva CPC
			3	3	Electiva CPC
		Investigación	3	3	Práctica Profesional
			3	4	Opción de Grado