

Tecnología en Mercadeo Internacional

Total créditos académicos del programa: 108
SNIES 18980



Descripción del componente	Sub.	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Básico Profesional	General	3	3	Gestion Basica de la información
		3	4	Lengua Extranjera I
		2	2	Comprension Escrita y Procesos Lectores I
		3	4	Lengua Extranjera II
		2	2	Comprension Escrita y Procesos Lectores II
		3	4	Lengua Extranjera III
	Específico	2	2	Matematicas Operativas
		2	2	Calculo Diferencial
		2	2	Estadistica Descriptiva
		4	4	Principios y Procesos Administrativos
		3	3	Informatica Empresarial
		2	2	Contabilidad General
		2	2	Costos y Presupuestos
		3	3	Fundamentos de Mercadeo
		2	2	Investigacion de Mercados

Descripción del componente	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Minuto de Dios	2	2	Proyecto de Vida
	2	2	Cátedra Minuto de Dios
	2	2	Emprendimiento Social
	3	3	Practica en Responsabilidad Social
	2	2	Ética Profesional

Resolución 7119 del 27 de abril del 2022
Vigencia 7 años

Descripción del componente	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso	
Profesional	Fundamentos	3	3	Canales de Distribucion	
		3	3	Logistica y Distribucion Fisica Internacional	
		3	3	Comercio Internacional	
		3	3	Lengua Extranjera IV	
		3	3	Derecho Comercio Internacional	
		3	3	Lengua Extranjera V	
		3	3	Regimen Aduanero	
		2	2	Lengua Extranjera VI	
		Mercados	3	3	Geopolitica
	2		2	Comportamiento del Consumidor	
	2		2	Gestion de Ventas y Servicios	
	2		2	Gestion de Compras	
	Gestión Administrativa		2	2	Gestion del Talento Humano
			2	2	Matematicas Financieras
		2	2	Analisis Financiero	
	Investigación	2	2	Metodologia de la Investigacion	
		2	2	Strategy Business	
		2	2	Market Business	
		2	2	International Business	

Descripción del componente	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Profesional Complementario	2	2	Electiva I
	6	6	Práctica Profesional
	2	2	Electiva II
	3	3	Opción de Grado