

Marketing

Total créditos académicos del programa: 140
SNIES 111653



Descripción del componente	Área	Créditos	Nombre completo del curso
Básico Profesional	General	3	Habilidades digitales para el aprendizaje
		3	Lectura y Escritura en el Contexto Digital
		3	Fundamentos de Administración
	Específico	3	Fundamentos de Matemáticas
		3	Estadística Descriptiva
		3	Fundamentos de economía y microeconomía
		3	Estadística Inferencial
		3	Contabilidad General
		3	Macroeconomía
		3	Costos y presupuestos
		3	Inglés I
		3	Inglés II
		3	Inglés III

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Minuto de Dios	2	Proyecto de vida
	2	Constitución Política
	2	Cátedra Minuto de Dios
	2	Ética Profesional
	3	Emprendimiento
	3	Práctica en Responsabilidad Social

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profesional Complementario	3	Electiva I : Publicidad Digital / Diseño Digital
	3	Electiva II : Plan de Medios Digitales / Estética del Diseño
	3	Electiva III : Gerencia de la Comunicación Digital / Animación
	6	Práctica profesional

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profesional	3	Fundamentos de Marketing
	3	Métodos de Investigación Cualitativa
	3	Comportamiento del consumidor y Neuromarketing
	3	Fundamentos de E-commerce, Marketing Digital
	3	Estrategia de Precios
	3	Estrategia de Canales
	3	Estrategia de Comunicación
	3	Relaciones públicas
	3	Métodos de Investigación Cuantitativa
	3	Big Data
	3	Administración comercial
	3	Comercio y Marketing Internacional
	3	Gerencia de Marketing
	3	Sociología de la comunicación
	3	Legislación Comercial
	3	Imagen Digital y Marca
	3	Servicio al Cliente
	3	Marketing móvil, Innovación y Negocios Digitales
	3	Social Media Marketing
	3	Marketing de Contenidos
	3	Posicionamiento WEB (SEO - SEM)
	3	Matrices Competitivas
	3	Plan de Marketing Digital
	3	Desarrollo Empresarial Colombiano

*Nota: el estudiante podrá elegir cualquiera de las dos rutas de profundización

Modalidad del programa: Virtual
Duración: 10 semestres
Resolución 13155 del 31 de julio de 2023